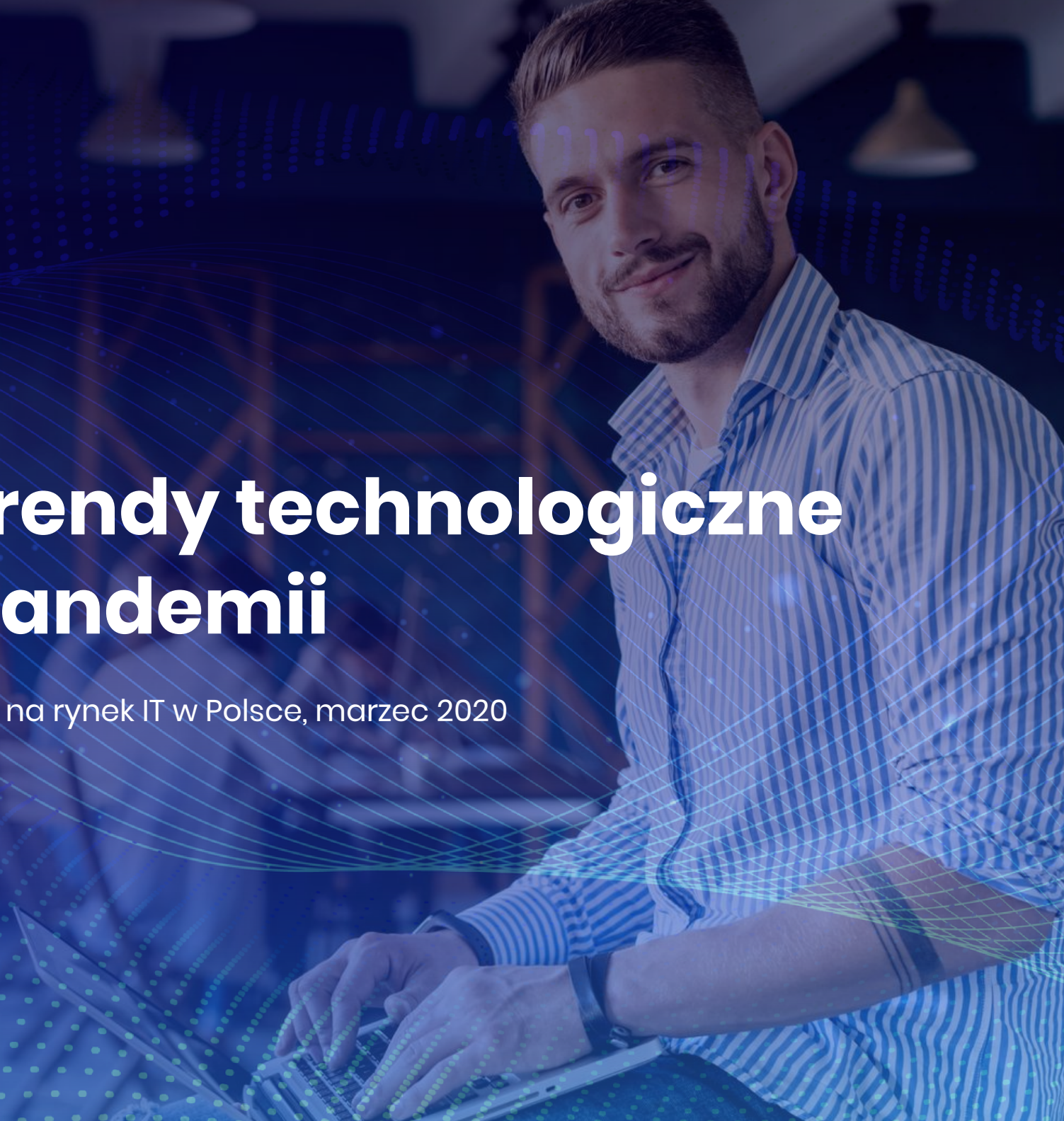


Raport **Zarobki i trendy technologiczne w czasie pandemii**

Wpływ pandemii COVID-19 na rynek IT w Polsce, marzec 2020



Spis treści

1. Publikacja ofert pracy w czasie pandemii COVID-19
2. Branże, które aktywnie poszukują pracowników
3. Oferowane wynagrodzenie
4. Zainteresowanie ofertami pracy
5. Zainteresowanie pracą zdalną
6. Zapotrzebowanie na specjalistów
7. Podsumowanie

Raport powstał we współpracy No Fluff Jobs z firmą Mindbox.

Czas pandemii to czas wyzwań na poziomie zarządczym – moment analiz, optymalizacji i podejmowania nierzadko szybkich decyzji w każdym obszarze działania organizacji. Kadra zarządzająca, skupiona na planowaniu strategicznym, szczególnie teraz potrzebuje ludzi, którzy na poziomie operacyjnym poprowadzą firmowe inicjatywy do końca i z sukcesem, bez względu na miejsce czy przyjęty tryb pracy. Właśnie dlatego seniorzy i architekci w zespołach IT stają się szczególnie cenni. Posiadają różnorodne doświadczenia i przez lata pracy w branży nauczyli się szybko adoptować do zmieniających się warunków projektowych. Praca seniorów i podejmowane przez nich decyzje technologiczne, mają ogromny wpływ na powodzenie projektów i koszty wygenerowane w ich przebiegu. Szczególnie cenne stają się takie umiejętności, jak planowanie pracy własnej i zespołu zgodnie z celami biznesowymi, wykrywanie i usuwanie ryzyk, rozwiązywanie problemów oraz umiejętności komunikacyjne, dzięki którym główni interesariusze wiedzą, że ich pieniądze przeznaczone na utrzymanie i rozwój usług, są w najlepszych rękach.



Tomasz Bujok
CEO



Czas pandemii to czas pracy zdalnej – Mindbox ma ją w DNA. Stosujemy ten model pracy od dawna i dość powszechnie. Oczywiście nałożone obostrzenia wymusiły szersze zastosowanie tego podejścia. Dostrzegamy jednak, że nie dla wszystkich ten scenariusz był taki oczywisty i możliwy do zrealizowania. Pracujemy z Klientami, których sytuacja zaskoczyła i mocno utrudniła funkcjonowanie w wielu obszarach. Każda zmiana wymusza adaptację dlatego m.in. zaproponowaliśmy „Sourcing as a Service”, usługę, w ramach której to Mindbox bierze odpowiedzialność za cały proces rekrutacji, od początku do końca. Widzimy także większe zainteresowanie naszymi usługami automatyzacji procesów biznesowych. Mamy Klientów, którzy wykorzystują ten szczególny czas, żeby zoptymalizować procesy w backoffice przy wykorzystaniu automatyzacji.



Piotr Żeromski
CEO Mindbox

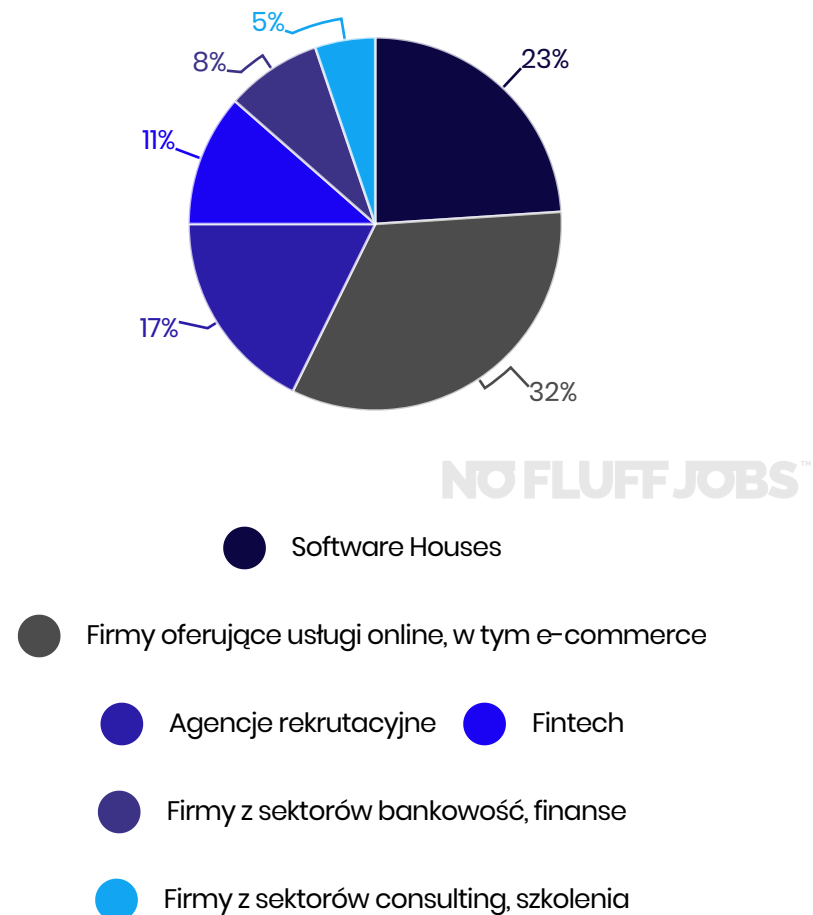


Kto jest odporny na koronawirusa?

Wybuch pandemii COVID-19 w Polsce spowodował **zmiany w trendach w branży IT**. W niektórych sektorach rynku zapotrzebowanie na nowych pracowników zmalało niemal do zera, podczas gdy w innych pracodawcy jeszcze bardziej intensywnie poszukują specjalistów – programistów, analityków biznesowych czy project managerów.

Wśród firm, które wciąż aktywnie prowadzą rekrutacje, znajdziemy software house'y oraz **przedsiębiorstwa wytwarzające i utrzymujące usługi i narzędzia online**. Intensywnie rekrutują również firmy prowadzące sklepy w sieci (**e-commerce**) oraz te, które tworzą rozwiązania technologiczne w obszarze usług finansowych (**fintech**).

Firmy, które najchętniej publikowały oferty pracy w marcu 2020 r.



Pandemia, a przede wszystkim izolacja ludzi na całym świecie przyspiesza to, co jest nieuniknione: rozwój biznesu w Internecie: e-commerce, edukację online oraz wzrost znaczenia mobile w codziennym życiu. Konsumenci, którzy do tej pory nie byli przekonani do zakupów przez Internet, nauki online, zostali zmuszeni do zmiany. Wielu z nich poznało wygodę takich rozwiązań i gdy zagrożenie epidemiologiczne zniknie, raczej nie powrócą już do starych schematów. Firmy, które chcą przetrwać muszą się dostosować do nowej sytuacji i często szukać nowych dróg rozwoju, również tych, których wcześniej nie brali pod uwagę. Ta nagła potrzeba rozwoju usług to szansa dla firm programistycznych.



Dominika Janecka
Performance Manager



Firmy są gotowe zapłacić więcej

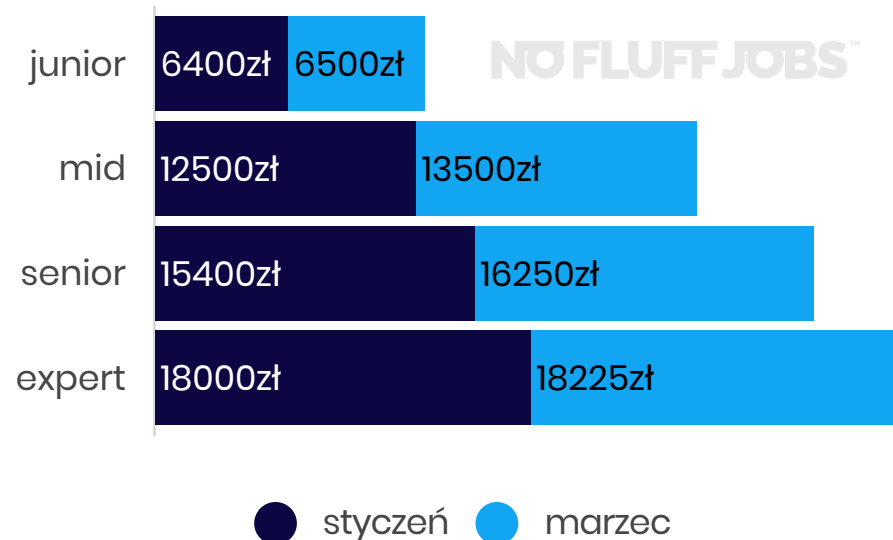
Okazuje się, że pandemia COVID-19 nie wpłynęła na oferowane wynagrodzenia. W przypadku najbardziej doświadczonych pracowników, mediana wynagrodzeń w marcu, w porównaniu do stycznia, **wzrosła o 5,5% na umowach B2B**, a na podstawie umowy o pracę **wzrosła o 4%**.

W przypadkach specjalistów na poziomie mid, wzrost wynagrodzeń na umowy B2B wyniósł 8%, podczas gdy na umowie o pracę zaledwie 2%.



o 5,5% wzrosły pensje dla seniorów na umowach B2B

Oferowane wynagrodzenie b2b



*Mediana oferowanych wynagrodzeń w oparciu o umowę B2B.

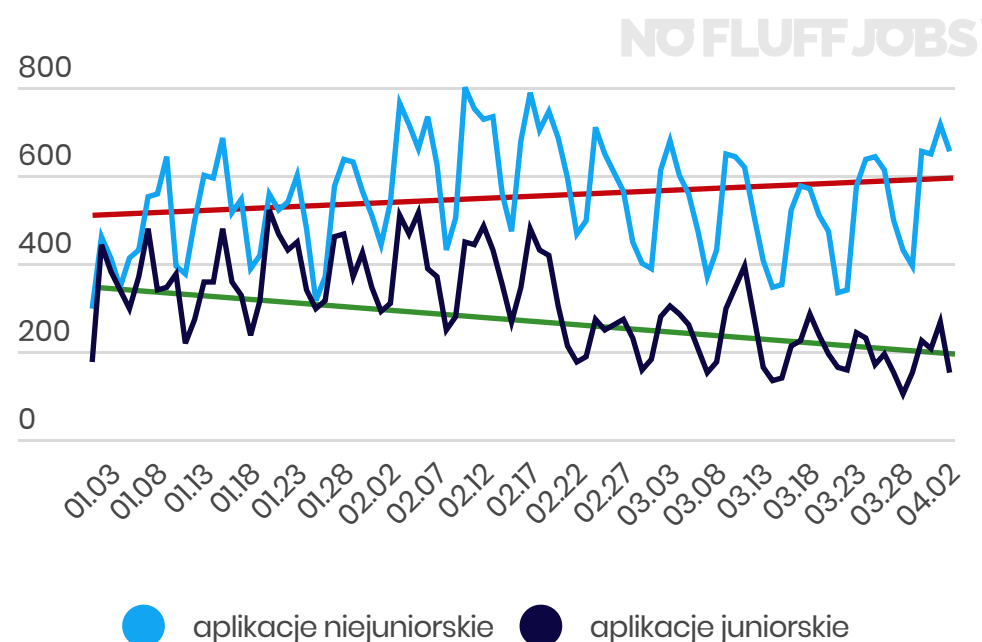
Rośnie liczba aplikacji od doświadczonych kandydatów

Analiza zachowań użytkowników w lutym pozwoliła dostrzec korelację między zainteresowaniem ofertami pracy w IT a rozwojem sytuacji zagrożenia epidemiologicznego w Europie, zwłaszcza we Włoszech.

Trend spadkowy skutkujący mniejszą liczbą wysyłanych aplikacji utrzymywał się głównie wśród juniorów. Powodem jest **spadek o prawie 40% liczby ofert pracy dla najmłodszych stażem specjalistów.**

Seniorzy w IT rozglądali się za nową pracą i aplikowali częściej niż w poprzednich miesiącach, mogąc przebierać w większej niż zwykle liczbie ofert kierowanych do osób posiadających co najmniej kilkuletnie doświadczenie w realizacji projektów komercyjnych.

Dzienna liczba aplikacji juniorskich i niejuniorskich – trendy



Z perspektywy Mindbox faktycznie, w drugiej połowie marca, zaobserwowaliśmy większą liczbę aplikacji od osób z dłuższym stażem zawodowym, w przeliczeniu na ogłoszenie. W ostatnim tygodniu marca uruchomiliśmy również program pomocy specjalistom IT, którzy stracili pracę ze względu na kryzys wywołany COVID-19, pod hasłem #MindboxNewJob.

W odpowiedzi spłynęły do nas głównie CV doświadczonych specjalistów. Statystyki pokazują, że 40% z nich to IT Project Managerowie, 25% – Analitycy Biznesowi lub Analitycy Systemowi, 25% – eksperci od front-endu oraz UI/UX. Wydaje się więc, że to przede wszystkim specjaliści z tych obszarów zostali dotknięci skutkami aktualnej sytuacji.



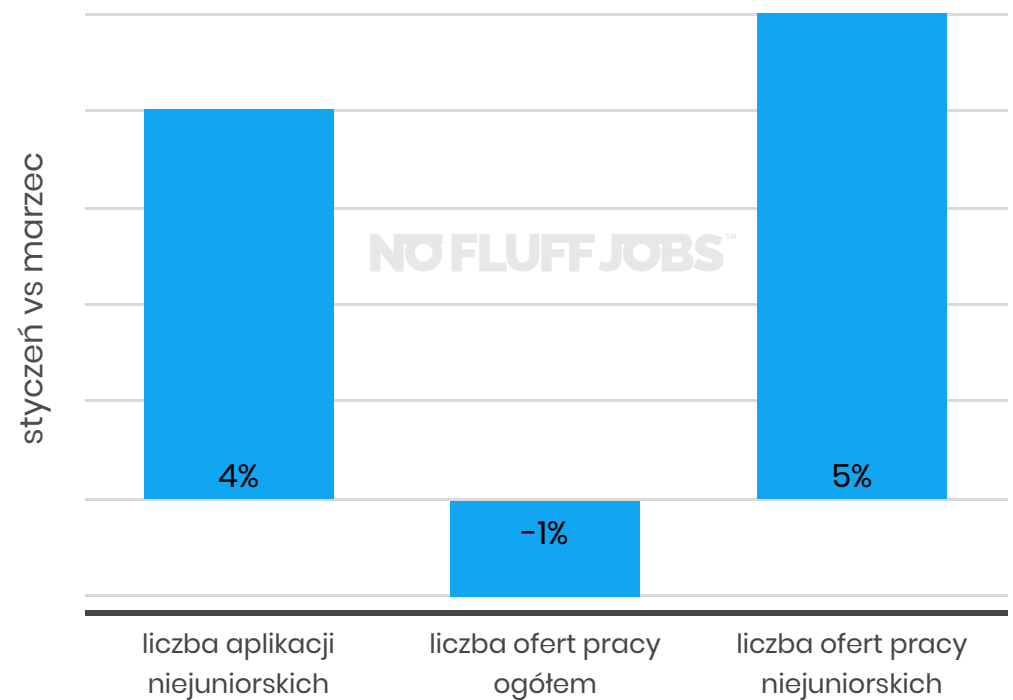
Michał Środa
Recruitment Manager



Pracodawcy stawiają na doświadczenie

Powodem takich różnic może być zmniejszone zapotrzebowanie na najmłodszych pracowników oraz wzrost ofert skierowanych do specjalistów z branży z doświadczeniem, którzy cechują się samodzielnością w działaniu i gotowością do podjęcia pracy zdalnej.

Zmiany procentowe w marcu 2020 roku
względem stycznia 2020 roku



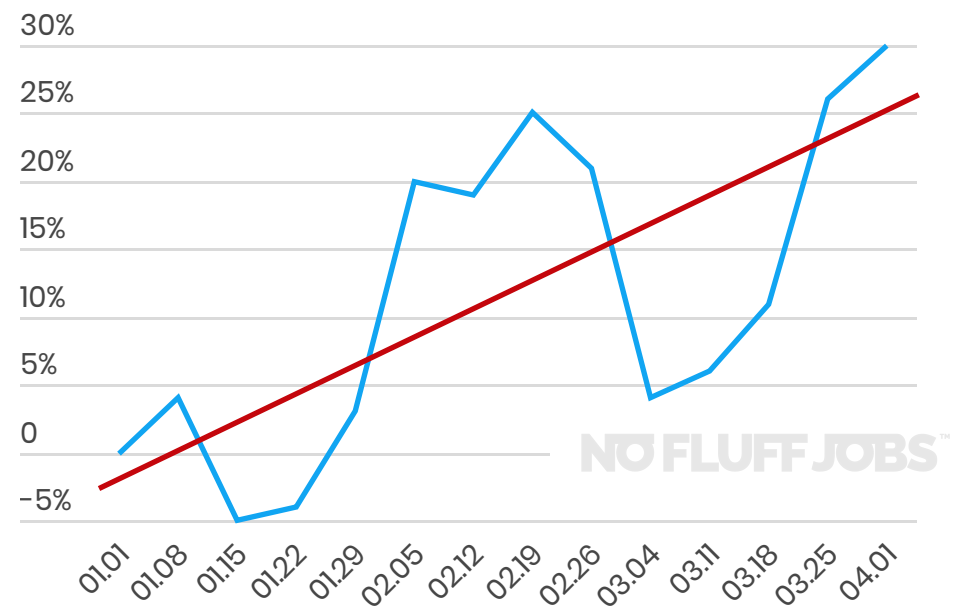
Pracodawcy stawiają na pracę zdalną

Wraz ze wzrostem liczby ofert pracy skierowanych do doświadczonych kandydatów, wzrosła liczba aktywnych ofert pracy z możliwością pracy całkowicie zdalnej. **O 30% wzrosła liczba publikowanych ofert pracy zdalnej podczas pandemii w stosunku do stycznia 2020 roku.**

Najwięcej ofert z możliwością pracy z domu skierowanych jest do programistów z bardzo dobrą znajomością technologii **Java, React, PHP, Python oraz Angular.**



Aktywne ogłoszenia Remote w podziale na tygodnie od początku 2020 r.



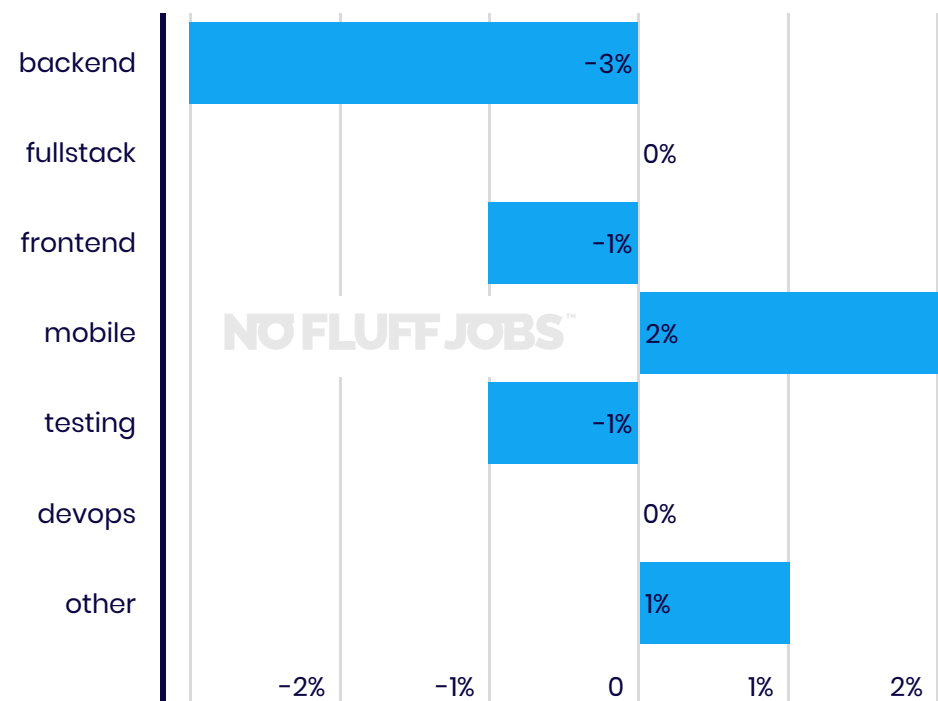
Rośnie zapotrzebowanie na mobile

W 2019 roku pracodawcy najczęściej szukali pracowników IT w obszarach **Backend**, **Fullstack**, **Frontend** oraz **Testing**.

O ile pierwsza trójka nie uległa zmianie, o tyle w drugiej połowie marca na czwartym miejscu uplasowały się oferty pracy w kategorii mobile.

Wydaje się to zjawiskiem całkowicie naturalnym, biorąc pod uwagę, że firmy, które najmniej ucierpiały w czasie epidemii to właśnie te świadczące przede wszystkim usługi online, w tym – wytwarzające aplikacje mobilne.

Zmiana udziału ofert pracy w 2 połowie marca 2020 roku do 2019 roku.



Podsumowanie:

Rynek pracy stawia na doświadczenie

Pandemia COVID-19 wpływa na całą gospodarkę. Nie ma sektora, który nie odczułby skutków izolacji. Najlepiej radzą sobie firmy, których głównym źródłem przychodu jest działalność w Internecie. Na brak ruchu nie mogą narzekać dostawcy platform VOD, usług e-commerce i wszelkiego rodzaju narzędzi online, które wspomagają komunikację między ludźmi zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym.

Jest to czas, kiedy jako użytkownicy, pracodawcy, pracownicy zauważamy większą potrzebę korzystania z rozwiązań automatycznych i sztucznej inteligencji. Znacznie chętniej sięgamy po specjalistyczne gadżety oraz aplikacje medyczne czy sportowe. W Chinach po pierwszym miesiącu izolacji o 30% wzrósł dzienny czas korzystania ze smartfonów, we Włoszech o 11%!

Nagła zmiana stylu życia ludzi na całym świecie przyspiesza rozwój nowych technologii, których zadaniem jest wspomaganie człowieka we wszystkich wymiarach jego życia. To przyspieszenie sprawia, że naturalnie rośnie zapotrzebowanie na ekspertów z branży IT, którzy nie tylko specjalizują się w obszarach typu mobile, ale także świetnie rozumieją rynek i są na tyle elastyczni, że potrafią efektywnie współpracować z firmami na całym świecie.

Pierwsze tygodnie epidemii w Polsce nie sprawiły, że rynek pracy przestał istnieć, a pracownik przestał się liczyć. **Nowa sytuacja sprawiła, że firmy chcą zatrudniać, ale kompetentnych pracowników i są gotowe zapłacić więcej za ich wiedzę i doświadczenie.**

Źródło i autorzy badania

Źródła:

- Wewnętrzne dane No Fluff Jobs, styczeń – marzec 2020 r.
- App Annie "The Impact of Coronavirus on the Mobile Economy" – wydanie marzec 2020

Metodologia:

Podajemy medianę oferowanych wynagrodzeń. Mediana to środkowa wartość pojawiająca się w oferowanych wynagrodzeniach dla określonej kategorii. Oferowane wynagrodzenia to wynagrodzenie brutto w oparciu o umowę o pracę oraz netto + VAT w oparciu o umowę B2B, gdzie samozatrudniony sam odprowadza składki.

Autorzy:

Koordinacja:

Marta Steiner – Head of Product & Marketing No Fluff Jobs

Analiza danych i treść:

Dominika Janecka – Performance Manager No Fluff Jobs

Skład i design:

Natalia Tostanowska – Designer No Fluff Jobs



{NFJ}TM Insights